

中小企業の売上増の仕組みとは？ 10年間の事例を徹底検証!!

「売上と利益を上げるマーケティング戦略」

(株)群馬マーケティングセンター設立10周年 & 群馬企画塾開塾9周年 & 出版記念講演会

ごあいさつ

平素より皆さまには、格別のお引き立てを賜り厚く御礼申し上げます。

このたび、弊社は平成29年6月で設立10周年、群馬企画塾は平成29年4月で開塾9周年を迎えることができました。これもひとえに皆さま方のご支援とご協力の賜物と深く感謝申し上げます。

群馬県で中小企業のマーケティング支援を実現したいとの思いで立ち上げましたが、あっという間の10年であったように感じます。これからの10年は、このマーケティングで培ったご縁を大切に、さらに群馬県内にマーケティングを広げていくことが私どもの使命あると考えております。群馬県のマーケティングのプラットフォームとして、今後も地域企業の活性化に貢献できるよう真摯に取り組んで参ります。

(株)群馬マーケティングセンター 代表取締役 中小企業診断士 高橋 正光
ひかり税理士法人 代表社員 税理士



16:00~17:30

「10年の歩みと売上増の事例紹介」



第1部 講師

(株)群馬マーケティングセンター 取締役
群馬企画塾 塾長
(株)企画塾 取締役/塾頭/GMPA
沼澤 啓吾

大学卒業後、総合広告会社に勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て、平成19年ひかり税理士法人へ転職しマネージャーに就任。同年、株式会社群馬マーケティングセンターを設立し取締役に就任。平成20年群馬企画塾開塾。平成28年7月より株式会社企画塾取締役に就任。近年では群馬県の「富岡製糸場と絹産業遺産群」の世界遺産登録に向けた“世界遺産関連シルク製品開発プロジェクト”を立ち上げ、県と21の事業者を巻き込んだ群馬県産シルクの新製品開発と販路開拓に貢献する。

17:40~19:00

「これからの中小企業のマーケティング戦略」



第2部 講師

(株)企画塾 代表取締役 塾長
日本マーケティング・マネジメント研究機構・主宰
高橋 憲行

京都工大講師、近大講師、各地の自治体顧問。企業や官公庁等へ30年以上のコンサルタント歴。ビジネスに不可欠な企画と企画書の体系を創始、大企業を中心に多数の企業に導入。売上増の方法論を編み込んだ企画書は企業の知的部門に深く影響を与え、その結果、企画の達人とも仕掛け人とも呼ばれ、アサヒビール再出発時やミノルタα7000開発前の顧問として関与するなど事業やヒット商品に多数関わる。大企業で培ったノウハウを中小企業、商店向けに提供。売れない時代に売れる各種方法論を構築。

開催日時

6/23(金)

(受付/15:30~ 講演会/16:00~ 懇親会/19:00~)

会場

高崎ビューホテル(高崎市柳川町70)

※会場の定員になり次第締め切りとさせていただきます。

講演会
無料

懇親会
5,000円

出版記念特典

懇親会参加者に
「増販増客実例集」
プレゼント!

定価2,380円(税抜)



※懇親会費は6/22迄に左記へお振込をお願いします。 振込先：群馬銀行 高崎田町支店 普通 1424437

お申込は今すぐ! 24時間FAX受付中! FAX (027)361-9591

会社名	住所	
ご参加者 代表役職・氏名	TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail

を2ヶ所必ず付けて下さい。 6月23日の講演会に参加 ____名 / 懇親会に参加 ____名・ 懇親会に不参加

主催:株式会社群馬マーケティングセンター 共催:ひかり税理士法人

〒370-0006 群馬県高崎市間屋町4-7-8 tel.027-364-3384 事務局:安藤