

外部  
講師

見られる・集まる・売れる!!

## 効果的なチラシの作り方!!

- どのようにチラシを作成したら良いのかわからない・・・
- チラシを撒いても反応がない・・・
- キャッチコピーが思い浮かばない・・・

チラシを作る目的は、集客効果を高めることにあります。集客力を高めてより多くの人に購入してもらうため、「効果的なチラシを作りたい」と考えますよね。

今回は、外部講師をお招きし、すぐに実践できるコツやチラシを作る時のポイントをご紹介します♪

◆日 時：平成28年8月25日（木）

18：00～18：20「漁港直営食堂1周年イベントで売上アップ！」

講師 沼澤 啓吾

18：20～20：00「伝えるだけでは意味がない『来てもらう、買ってもらう！』

お客様を動かすチラシの作り方・頼み方」

講師 有限会社サンディオス  
代表取締役 津賀 由布子◆お知らせ◆  
9月の勉強会は  
第5週の29日（木）  
になります!!

- チラシを作る前に決めておきたい5つのこと
- 集客力のあるチラシにはワケがある
- ターゲットがくっつくコピーとデザインの話
- コツを掴めばすぐ書ける!? セールスコピーの書き方（ワーク）
- とは言ってもプロの力は侮れない! 費用対効果の高いチラシ制作はどこにどう頼んだらいいの?

20：30～ 懇親会

- ◆会場：(株)群馬マーケティングセンター 2階セミナールーム（群馬県高崎市問屋町4-7-8）
- ◆参加費：勉強会 一般参加 5,000円（※会員になると1年間で様々な特典があります）  
懇親会 3,000円（キリンシティE' site高崎店 027-310-1151  
高崎市矢島町222 JR高崎駅東口E' site高崎1F）

## 【講師のご紹介】

- ・有限会社サンディオス 代表取締役 津賀 由布子
- ・企画塾認定マーケティングプランナー

静岡県沼津市で創業30年を超える広告制作会社の2代目社長。

広告制作デザイナーとして10数年の経験から見かけのいい広告や、知ってほしいことを羅列した広告では、必ずしも効果を出せるとは限らないことを痛感。効果にこだわる広告制作会社として、マーケティングを学びながら地域の中小企業や個人店の販促支援に力を入れている。石材店墓石販売折込チラシ制作で売上前年比150%アップなど、チラシ1枚でも効果を出せるプランニングが得意。

お申込は今すぐ！ 24時間FAX受付中！ FAX (027) 361-9591

会社名	住所	
ご参加者 役職・氏名	TEL	FAX
<input checked="" type="checkbox"/> を付けて下さい。 <input type="checkbox"/> 勉強会に参加します・ <input type="checkbox"/> 参加しません / <input type="checkbox"/> 懇親会に参加・ <input type="checkbox"/> 懇親会に不参加		