

2016年9月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

今月の
勉強会は
第5週の木曜
29日に開催
です!!

顧客のニーズを敏感にキャッチ!!

売れる新商品の企画法!!

- 新しいブランド商品を作りたい・・・
- そろそろ新しいメニューを考えたい・・・
- なかなか新商品のアイデアが浮かばない・・・

サービス業をはじめ、製造・小売業など様々な業種の方から、こんな相談をよく受けます。どんなに売れている商品にもライフサイクルはあります。では、売れ続けている商品はどのように企画されているのでしょうか？実際の事例とワークを通して新商品の企画法を学びます!!

◆日 時：平成28年9月29日（木）

18：00～18：20 「増販増客マーケティング実例集紹介」
～50代女性専門のコーチングサービス～ 講師 沼澤啓吾

18：20～20：00 「もう困らない!!!売れる新商品の企画法!!」
～実際に作成してみよう!～ 講師 沼澤啓吾

- 商品企画の際に考えることは？
- 新商品の企画事例
- 売れる商品とは？
- 売れる商品企画の創造法

20：30～ 懇親会

◆会 場：(株)群馬マーケティングセンター 2階セミナールーム（群馬県高崎市問屋町4-7-8）

◆参加費：勉強会 一般参加 5,000円 （※会員になると1年間で様々な特典があります）

懇親会 懇親会 3,000円 ※懇親会のみご参加の方は実費ご負担となります。

（ハマーズ TEL：027-329-5903 群馬県高崎市問屋町2-10-26）

【講師のご紹介】



【略歴】

大学卒業後、総合広告会社に勤務。前橋支店長、東日本営業本部部長を経て退職。平成19年ひかり税理士法人へ転職マネージャー就任。同年、株式会社群馬マーケティングセンター設立取締役に就任。平成20年群馬企画塾開塾。平成28年7月より株式会社企画塾取締役に就任。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサボ専門家 ■6次産業化プランナー ■(株)企画塾認定MPA(マスター・オブ・プランニング・アドバイザー)／塾頭 ■群馬企画塾塾長 ■日本マーケティングマネジメント研究機構会員

【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業

(株)群馬マーケティングセンター企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。

取締役 沼澤 啓吾 マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。

お申込は今すぐ！ 24時間FAX受付中！ FAX(027) 361-9591

会社名	住所	
ご参加者 役職・氏名	TEL	FAX

を付けて下さい。 勉強会に参加します・参加しません / 懇親会に参加・懇親会に不参加