

# 2017年4月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

## 成功確率が抜群に上がるCTPTマーケティングを学ぶ!!

## 売れる仕組みづくりとCT整合!!

- いい商品なのに、なぜ売れないのだろう・・・
- 一生懸命アピールしているのに伝わらない・・・
- ニーズはあるのに、なぜ分かってもらえないのだろう・・・

このような相談を受けることがあります。同じ悩みをお持ちの方はいらっしゃいませんか？  
 このような場合、自社の商品・サービス（コンセプト）は良いにも関わらず、その良さがお客様（ターゲット）に伝わっていないということが考えられます。そこで今月の勉強会では、コンセプトとターゲットをピタッと合わせるためのポイントを解説します!!

◆日 時：平成29年4月27日（木）

18：00～18：30 「増販増客マーケティング実例集紹介」  
 ～大衆居酒屋、ファンづくりで進展オープン!～  
 講師 沼澤啓吾

18：30～20：00 成功確率が抜群に上がるCTPTマーケティングを学ぶ!!  
 ～売れる仕組みづくりとCT整合～  
 講師 沼澤 啓吾

- CT整合って何のこと？
- ベネフィットの作りのポイント
- 成功事例から得られるヒント

20：30～ 交流会

◆会 場：(株)群馬マーケティングセンター 2階セミナールーム（群馬県高崎市問屋町4-7-8）

◆参加費：勉強会 会員：3,000円 会員以外：5,000円  
 交流会 実費ご負担となります（会場は当日ご案内いたします）

### 【講師のご紹介】

### 【略歴】

大学卒業後、総合広告会社に勤務。前橋支店長、東日本 営業本部部長を経て退職。  
 平成19年ひかり税理士法人へ転職マネージャー就任。同年、株式会社群馬マーケティングセンター設立取締役就任。  
 平成20年群馬企画塾開塾。平成28年7月より株式会社企画塾取締役就任。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサポ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長  
 ■(株)企画塾認定GMPA(グランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)／塾頭  
 ■日本マーケティングマネジメント研究機構会員

### 【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。



(株)群馬マーケティングセンター  
 取締役 沼澤 啓吾

★群馬企画塾の「増販勉強会」は、毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です。

お申込は今すぐ！ 24時間FAX受付中！ FAX (027) 361-9591

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	
<input checked="" type="checkbox"/> を <input type="checkbox"/> 勉強会に参加します__名・ <input type="checkbox"/> 参加しません / <input type="checkbox"/> 懇親会に参加__名・ <input type="checkbox"/> 懇親会に不参加付けて下さい。			



株式会社 群馬マーケティングセンター



群馬企画塾

事務局:安藤 TEL027-364-3384 FAX027-361-9591