

2017年7月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

売上増をデザインする!!

必勝ツール作成の基礎知識

□せっかくチラシを入れても反響がない・・・

□自分でチラシを作りたいが、上手く作れない・・・

□良いキャッチコピーやデザインを考えるのが難しい・・・

チラシや看板、DM、メルマガなど、日々何気なく目にするツールには、様々なものがあります。お客様に自社のことを知ってもらう、そして興味を持ってもらい、足を運んでもらう。できればお買上いただく・・・そんな段階的なプロセスに、ツールは欠かせない武器となります。そこで今回は、お客様の心理段階に合わせた的確なツールを作成するポイントをご紹介します!!

◆日 時：平成29年7月27日（木）

18：00～18：30 「増販増客マーケティング実例集紹介」

～会計事務所が地域産業ブランドを確立、世界へ発信～

講師 沼澤啓吾

18：30～20：00 売上をデザインする!!

～必勝ツール作成の基礎知識～

講師 沼澤 啓吾

□ツール制作の基礎

□デザインのご法度

□顧客心理段階に合わせたツール

20：30～

交流会

◆会 場：(株)群馬マーケティングセンター 2階セミナールーム（群馬県高崎市間屋町4-7-8）

◆参加費：勉強会 会員：3,000円 会員以外：5,000円

交流会 実費ご負担となります（会場は当日ご案内いたします）

【講師のご紹介】



(株)群馬マーケティングセンター
取締役 沼澤 啓吾

【略歴】

大学卒業後、総合広告会社に勤務。前橋支店長、東日本 営業本部部長を経て退職。

平成19年ひかり税理士法人へ転職マネージャー就任。同年、株式会社群馬マーケティングセンター設立取締役就任。

平成20年群馬企画塾開塾。平成28年7月より株式会社企画塾取締役に就任。

■群馬県登録専門家 ■経済産業省ミラサポ専門家 ■6次産業化プランナー ■群馬企画塾塾長

■(株)企画塾認定GMP A(ブランド・マーケティング・プランナー&アドバイザー)／塾頭

■日本マーケティングマネジメント研究機構会員

【専門分野】

マーケティング全般および営業戦略、商品企画、広告・販促戦略、経営戦略、経営計画、事業企画など。その他、創業・ものづくり・地域資源・経営革新など支援。マーケティングセミナー講師、企業内ビジネス研修講師としても活躍。

☆群馬企画塾の「増販勉強会」は、毎月第4木曜日に開催しているマーケティングの勉強会です。

お申込は今スグ！ 24時間FAX受付中！ FAX (027) 361-9591

会社名		住所	
ご参加者 代表役職・氏名		TEL	FAX
他ご参加者 氏名	氏名	E-mail	

☒を ☐勉強会に参加します__名・☐参加しません / ☐懇親会に参加__名・☐懇親会に不参加
付けて下さい。



株式会社 群馬マーケティングセンター



群馬企画塾

事務局:安藤 TEL027-364-3384 FAX027-361-9591