

2014年6月「群馬企画塾・増販勉強会」ご案内

イメージを地図にすると競合対策やコンセプトが観えるイメージマップに挑戦。

6月26日(木)のスケジュール

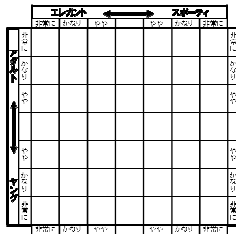
(18:00～ 20:00)	内 容	
18:00～ 18:30	①成功事例 「制作会社のシニアビジネス増販増客企画」	担当:沼澤 啓吾
18:30～ 20:00	②曖昧なイメージを地図上に明快に位置づける。 「イメージマップ」の手法を学ぶ!	担当:沼澤 啓吾

* 都合により、内容が一部変更になる場合がございます。予めご了承くださいませ。
* 参加は、入塾企業1社何名でもご参加可能です。
* 会員以外の皆様も体験参加が可能です。是非ご紹介くださいませ。

「イメージマップ」とは？

この技法の開発者は、企画塾塾長・高橋憲行氏で、70年代前半ごろに開発したものである。最初は建築材料のデザインイメージの開発に利用した。つまり、どんなデザインが市場に受け入れられているかを座標図にして検討し、新商品を開発し、市場投入した。

その結果、新規参入にもかかわらず10%近い市場シェアを獲得する結果が出た。その後、多くの企業で利用され、ファッション業界などではとくに便利に使われたものだ。



7月は暑気払い、第5週です。

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ご出欠連絡・・・このままFAXで、開催日の5日前までにご返信ください。

FAX:027-361-9591

会社名	群馬企画塾・6月増販勉強会	
ご参加者名	様	* 必ず☑を入れてください。
ご参加者名	様	● 増販勉強会 ☐出席します・☐欠席します
ご参加者名	様	● 懇親会 ☐参加します・☐参加しません ※懇親会参加費:3,000円
会場/群馬マーケティングセンター・2階セミナールーム (高崎市問屋町4-7-8)		



群馬企画塾

(株式会社群馬マーケティングセンター内)

事務局:佐高 TEL027-364-3384 FAX027-361-9591